medienbildung
audiovisuelle kultur und kommunikation

OTTO VON GUERICKE UNIVERSITÄT MAGDEBURG

HW

Medienbildung: Audiovisuelle Kultur und Kommunikation

Informationen für neu immatrikulierte Studierende des Master-Studiengangs Medienbildung

Institut I: Bildung, Beruf und Medien
Fakultät für Humanwissenschaften
Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg

08.10.2026

1

**Herzlich Willkommen
an der Otto-von-Guericke-Universität
in Magdeburg!**

2

medienbildung
audiovisuelle kultur und kommunikation

#1
Wer?
Ansprechpartner und Mitarbeitende der Lehrstühle

#2
Was – ist das hier in Magdeburg?
Die Magdeburger Medienbildung – theoretischer Hintergrund

#3
Aufbau Studium
Inhalte / Module

#4
Nachfragen
... auch gerne direkt während der vorangehenden Punkte...

3

medienbildung
audiovisuelle kultur und kommunikation

Studiengangswebseite
https://medienbildung.ovgu.de/

4

medienbildung
audiovisuelle kultur und kommunikation

Webseiten der Lehrstühle
https://lpm.medienbildung.ovgu.de/

5

medienbildung
audiovisuelle kultur und kommunikation

Webseiten der Lehrstühle
https://www.dime.ovgu.de/

6

7

Studiengangsleitung

Prof. Dr. Patrick Bettinger
Lehrstuhl für Erziehungswissenschaft mit dem Schwerpunkt digitale Medienkulturen
https://www.dime.ovgu.de/

patrick.bettinger@ovgu.de
0391-67-56486
G40A – Raum 111

Prof. Dr. Stefan Iske
Lehrstuhl für Pädagogik und Medienbildung
medienbildung.ovgu.de/lpm

stefan.iske@ovgu.de
0391-67-56951
G40C - Raum 156

Jun.-Prof. Dr. Christian Leineweber
Erziehungswissenschaft m.d. Schwerpunkt Bildung und Digitalität
http://www.christian-leineweber.net

christian.leineweber@ovgu.de
0391- 67-57030
G40A – Raum 110

8

Prof. Dr. Patrick Bettinger
Prof. Dr. Stefan Iske
Jun.-Prof. Dr. Christian Leinweber
Dr. Ralf Biermann
MA Jannis Hermann
MA Katrin Wilde
MA Anna-Lena Brown
Dr. Sandra Tiefel
MA Judith Schindler
MA Julia Fritz

Weitere Lehrende: Dr. Marcel Götze (Dekanat), Jana Richter (Medienzentrum)

+ externe Lehraufträge
sowie Dozierende anderer Studiengänge

Sekretariate: Michaela Graf & Norman Zimper

9

Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre
www.e-business.ovgu.de

ebusiness@ovgu.de
0391-67-58492
G22B-301

Dr. Henry Herper
Leitung der AG Lehramtsausbildung
Im Ruhestand seit diesem Semester

henry.herper@ovgu.de

Dr. Volkmar Hinz
AG Lehramtsausbildung

volkmar@isg.cs.uni-magdeburg.de

Dipl.-Inf. Rita Freudenberg
Ansprechpartnerin für Übungen

rita.freudenberg@ovgu.de

10

medienbildung
audiovisuelle kultur und kommunikation

Institutionelle Einbindung des Studiengangs

Institut I: Bildung, Beruf und Medien und Kooperationen, z.B. mit der Philosophie, Germanistik und Soziologie.

Institut für Simulation und Grafik.
Insbesondere die AG Lehramtsausbildung aber auch andere Angebote des Instituts.

Lehrstuhl für E-Business – Kooperation mit dem Lehrstuhl für den Bereich der (medialen) Marktkommunikation.

11

12

13

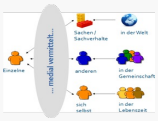
#2 Medienbildung – was ist das *hier*?

¯_(ツ)_/¯

14

medienbildung
audiovisuelle kultur und kommunikation

Ausgangspunkt: Strukturale Medienbildung



- „Strukturale Medienbildung" als eigenständige Magdeburger **Marke** im Bereich der Medienpädagogik
- **Bildungswissenschaftlich / -theoretisch** fundiertes Programm
- Fokus: **Struktur / Form** von Medien
- Bildungsprozesse und Bildungspotenziale im **Horizont digitaler Medialität**
- **Gegenstandsbereich**: audiovisuelle Kulturen und digital-vernetzte Medien sowie ihre gesellschaftlichen und individuellen Implikationen für Bildung und Sozialisation

15

medienbildung
audiovisuelle kultur und kommunikation

Strukturale Medienbildung...und darüber hinaus

Der Masterstudiengang Medienbildung ist forschungsorientiert.

Sie erwerben Kenntnisse in Theorien, Methodologien und Methoden der Medienbildung und wenden diese exemplarisch an.

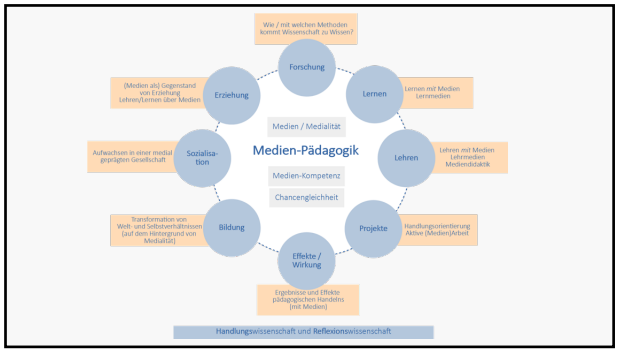
16

medienbildung
audiovisuelle kultur und kommunikation

Magdeburger Medienbildung – Profile der Professuren

Denomination	Erziehungswissenschaft mit dem Schwerpunkt digitale Medienkulturen	Pädagogik und Medienbildung	Erziehungswissenschaft mit Schwerpunkt Bildung und Digitalität
Ausrichtung	Medialität und Kultur	Individuum und Biographie	Digitalität und Gesellschaft
Perspektive	Praxeologisch - poststrukturalistisch	Hermeneutisch - lebensweltlich	Kritisch-reflexiv - gesellschaftsanalytisch
Schwerpunkte in Forschung und Lehre	Medien- und kulturwissenschaftliche Zugänge zu pädagogischen Phänomenen, Methodologien und Methoden der medienpädagogischen Subjektivierungsanalyse, pädagogische Medienanthropologie	Medienbildung und Medienbiographie; Lernen und Bildung in formalen und informellen Kontexten	Emanzipatorische Bildungstheorie, Medienbildung und Gesellschaft, reflexions- und handlungsorientierte Medienpädagogik
Gegenstände	Maker-Culture, Computerspielkulturen & Educational Game Studies, digitale Selbstvermessung, aktive Medienarbeit	Bildungsorientierte Analyse fiktionaler Spielfilme, fotografische Praktiken in einer digital-vernetzten Kultur; Soziale - Digitale Ungleichheit,	(Bildungs-) Technologien in formellen und informellen Kontexten, bspw. mit Blick auf Algorithmen und KI; gesellschaftliche Strukturdynamiken des Digitalen, bspw. mit Blick auf digitale Beschleunigung, Plattformisierung, Quantifizierung, Fake News

17



18

medienbildung
audiovisuelle kultur und kommunikation

Medienbildung als **Reflexionswissenschaft**
- *Analyse und kritische Reflexion*
  medienpädagogischer und mediendidaktischer *PraxiS*

Medienbildung als **Handlungswissenschaft**
- *Konzepte* für die medienpädagogische Praxis
  entwickeln und erproben
  Lernen / sich bilden über Medien/Medialität
  (Medien zum Thema und Gegenstand machen)

19

27

- Der Masterstudiengang wurde zum **WS 2007/08** eingeführt
- **Studienbeginn** seit 2009 auch zum Sommersemester möglich
- **Regelstudienzeit**: 4 Semester (2 Jahre)
- Insgesamt **120 Credit Points** (ECTS-Punkte)
- Die **Kapazität** liegt bei ca. 20 Studierenden pro Studienjahr
- Abschluss: **Master of Arts**

medienbildung
audiovisuelle kultur und kommunikation

28

- Der Masterstudiengang wurde zum **WS 2007/08** eingeführt
- **Studienbeginn** seit 2009 auch zum Sommersemester möglich
- **Regelstudienzeit**: 4 Semester (2 Jahre)
- Insgesamt **120 Credit Points** (ECTS-Punkte)
- Die **Kapazität** liegt bei ca. 20 Studierenden pro Studienjahr
- Abschluss: **Master of Arts**

medienbildung
audiovisuelle kultur und kommunikation

2 **Varianten** des Masterstudiums.
Informatik
ggfs. mit **Projektmanagement**.

29

medienbildung
audiovisuelle kultur und kommunikation

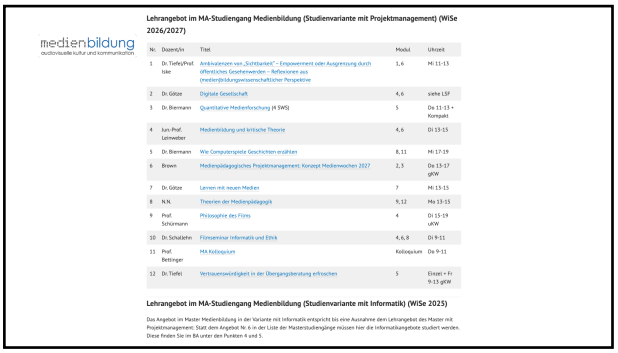
Modul	Mit Informatik	Mit Projektmanagement
1	Einführung in die Bildungswissenschaft	
2	Einführung in die Medieninformatik II	Projekt- und Wissensmanagement I
3	Einführung in die Medieninformatik II	Projekt- und Wissensmanagement II
4	Historische und systematische Aspekte des Verhältnisses von Medien und Gesellschaft	
5	Forschungsmethodologien, -felder und methoden	
6	Medien im sozial-kulturellen Kontext	
7	Medien in Lern- und Bildungsprozessen	
8-13	Wahlpflichtbereich	
	Masterkolloquium	
	Masterarbeit und Verteidigung	

30

medienbildung
audiovisuelle kultur und kommunikation

Variante mit Projektmanagement
Variante mit Informatik

31



medienbildung
audiovisuelle kultur und kommunikation

Lehrangebot im MA-Studiengang Medienbildung (Studienvariante mit Projektmanagement) (WiSe 2026/2027)

Nr.	Dozent/in	Titel	Modul	Uhrzeit
1	Dr. Tiefel/Prof. Ilske	Ambivalenzen von „Sichtbarkeit" – Empowerment oder Ausgrenzung durch öffentliches Gesehenwerden – Reflexionen aus (medien)bildungswissenschaftlicher Perspektive	1,6	Mi 11-13
2	Dr. Götze	Digitale Gesellschaft	4,6	siehe LSF
3	Dr. Biermann	Quantitative Medienforschung (4 SWS)	5	Do 11-13 + Kompakt
4	Jun.-Prof. Lehrweber	Medienbildung und kritische Theorie	4,6	Di 13-15
5	Dr. Biermann	Wie Computerspiele Geschichten erzählen	8,11	Mi 17-19
6	Brown	Medienpädagogisches Projektmanagement: Konzept Medienwochen 2027	2,3	Do 13-17 uKW
7	Dr. Götze	Lernen mit neuen Medien	7	Mi 13-15
8	N.N.	Theorien der Medienpädagogik	9,12	Mo 13-15
9	Prof. Schürmann	Philosophie des Films	4	Di 15-19 uKW
10	Dr. Schallehn	Filmseminar Informatik und Ethik	4,6,8	Di 9-11
11	Prof. Bettinger	MA Kolloquium	Kolloquium	Do 9-11
12	Dr. Tiefel	Vertrauenswürdigkeit in der Übergangsberatung erfroschen	5	Einzel + Fr 9-13 gKW

Lehrangebot im MA-Studiengang Medienbildung (Studienvariante mit Informatik) (WiSe 2025)

Das Angebot im Master Medienbildung in der Variante mit Informatik entspricht bis eine Ausnahme dem Lehrangebot des Master mit Projektmanagement: Statt dem Angebot Nr. 6 in der Liste der Masterstudiengänge müssen hier die Informatikangebote studiert werden. Diese finden Sie im BA unter den Punkten 4 und 5.

32

OTTO VON GUERICKE UNIVERSITÄT MAGDEBURG

WiSe 2019/20 | Hilfe | Suche

Startseite | Anmelden |

Studentisches Leben | Veranstaltungen | Einrichtungen | Räume und Gebäude | Personen

Sie sind hier: Startseite → Veranstaltungen

Vorlesungsverzeichnis
Suche nach Veranstaltungen
Studiengangspläne
Studiengangspläne (Liste)
Aktuelle Veranstaltungen
Veranstaltungskalender

Das **LSF** ist eine Webanwendung für Lehre, Studium und Forschung und stellt Informationen über die Hochschule bereit, insbesondere über Lehrveranstaltungen, Studiengänge, die Struktur, den Aufbau der Organisationseinheiten sowie über Hochschulangehörige.

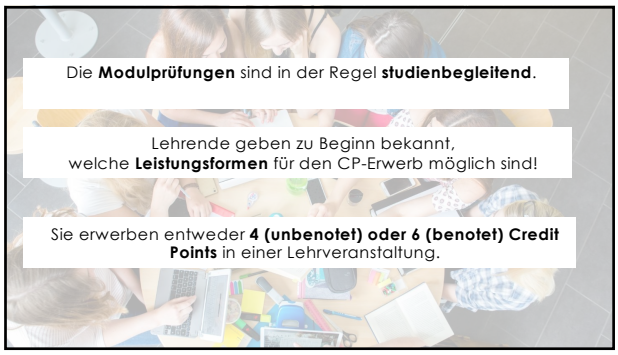
lsf.ovgu.de

33

Ziel des Studiums

1) Ziel des Studiums ist es, ein breites aber gleichzeitig detailliertes und kritisches Verständnis des **Fachwissens** und die Fähigkeit zu erwerben, um nach **wissenschaftlichen Methoden** selbständig arbeiten, sich in die vielfältigen Aufgaben der auf Anwendung, Forschung oder Lehre bezogenen Tätigkeitsfelder selbständig einzuarbeiten und die häufig wechselnden Aufgaben bewältigen zu können, die im Berufsleben auftreten.

34



Die **Modulprüfungen** sind in der Regel **studienbegleitend**.

Lehrende geben zu Beginn bekannt, welche **Leistungsformen** für den CP-Erwerb möglich sind!

Sie erwerben entweder **4 (unbenotet) oder 6 (benotet) Credit Points** in einer Lehrveranstaltung.

35

Gegenstände in Forschung und Lehre

Digital-vernetzte Medien / Bildung in der digitalen Welt
Computerspielforschung / Digital Games Studies
Maker Culture
Quantified Self & Lifelogging
Film u. Fotografie
Online-Communities
Online-Werbung

medienbildung
audiovisuelle kultur und kommunikation

42

Makerspace der Medienbildung – ein Ort für kreativ-gestalterischen Umgang mit digitaler Technologie

- Begegnungsraum, in dem Studierende und Lehrende zusammenkommen, um mit verschiedenen Technologien, Materialien und Werkzeugen kreative Ideen umzusetzen
- praktische Erkundung digitaler Medienkulturen und kreative Verknüpfung von Pädagogik, Technologie und Medienpraxis
- Raum zum Experimentieren, Entdecken und Erschaffen im Kontext der Medienbildung

Maschinen und Werkzeug

- 3D-Drucker: Prusa MK4, Prusa XL und Prusa Core One
- Lasercutter: Mr Beam II dreamcut (x)
- Schneideplotter: Cricut Maker 4
- Nähmaschine: Brother fs70wtx
- Transferpresse: PixMax - 38cm (demnächst, Lieferung verzögert)
- Schneiderpuppe
- Bügeleisen
- Mikrocomputer: Calliope, Arduino und Microbit
- Lötkolben mit Absaugestation
- Lötzubehör, LEDs, Sensoren und Co.
- 4 x PC-Arbeitsplätze
- Smartboard
- Multifunktionswerkzeug
- Exzenterschleifer
- Stichsäge
- Bohrschrauber
- Steichbeilsatz
- Japansägen Set

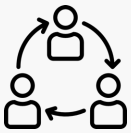
Öffnungszeiten im SoSe 26
Mittwoch 12:00 – 15:00 Uhr
Donnerstag 12:00 – 15:00 Uhr

Weitere Infos: www.makerspace.ovgu.de

43

60

medienbildung Organisatorisches



„Team Medienbildung“ / „Studiengangsgespräche“

Lehrenden im Studiengang Medienbildung

Studierende der Medienbildung

Gremium Medienbildung

Vertreter/innen der verschiedenen Jahrgänge (Bachelor und Master)
(Bitte in der nächsten Zeit organisieren, damit Sie zwei Vertreter/innen Ihres Jahrgangs entsenden können)

Generell **offen** für alle Interessierte

Gremium Medienbildung

(autonome) Studierendenvertretung

Hilfe beim Studienstart und beim Studieren: Ansprechparter für alle Fragen rund ums Studium

Kommunikation mit der Studiengangsleitung und den universitären Gremien

mebi.gremium@ovgu.de

75

medienbildung Organisatorisches

76

Mailingliste für die Studiengänge BA- und MA-Medienbildung

- Ergänzung bestehender studentischer Kommunikationskanäle
- Ermöglicht Austausch unter Studierenden und mit der Studiengangsleitung
- Verbreitung von Infos zu Praktika, Jobangeboten, Tagungen und studienbezogenen Themen

E-Mail basierte Registrierung unter:
https://listserv.ovgu.de/mailman/listinfo/medienbildung-l

77

OTTO VON GUERICKE UNIVERSITÄT MAGDEBURG HW FAKULTÄT FÜR HUMANWISSENSCHAFTEN

Vielen Dank!

… und viel Spass und viel Erfolg im Studium!

stefan.iske@ovgu.de
patrick.bettinger@ovgu.de
sowie das gesamte Team der Medienbildung!

78